

DOES IT MATTER TO YOU

Healthy Foods are Hard to Find in Recreational Facilities.

by Features Writer
Lucie Gosselin

IF YOU HAVE EVER BEEN IN AN ARENA, YOU know how hard it can be to find something healthy to eat, in a place that otherwise promotes fitness. Most of the time, you can buy the usual fried meal, to be washed down with a sugary drink, and topped off with a chocolate bar or a bag of chips. But have you ever tried to find a healthy sandwich? Or some yummy chili? Recreational facilities are places where children and youth spend a lot of time with their families. However, they remain spots where fast food rules the game.

Canteen operators may think they are simply responding to customer demand, or that healthy food is too expensive. But times are changing, and more and more people are looking for healthy foods. In fact, adding nutritious choices to their menus could be a good business opportunity for all canteen operators.

According to the Healthy Foods in Recreation Facilities (a resource created by the New Brunswick Department of Wellness, Culture and Sport, in collaboration with the Healthy Eating and Physical Activity Coalition), today's trends are creating new markets.

People today are paying more attention to what they are eating. While taste and cost do play roles in the food they choose, more and more people are looking at the nutritional quality when buying food.

In Ontario, two surveys among customers at arenas have found that 94% of respondents wished they had a healthy food option to buy at recreation facilities, 34% of respondents did not buy any food there, and 47% had brought food from home, consisting mainly of healthy choices.

In 2006, in a survey done at New Brunswick's "Big splash" Youth Conference, youth participants said they would be likely to buy fruit smoothies, fruit with yogurt dips, milk



and sandwiches or wraps if they were available in recreation facilities. A similar survey in Ontario found the top five foods people wished they could buy at arenas included fresh fruit, vegetables, sandwiches, cheese & crackers, and low fat muffins.

And there is more good news: healthy foods do provide good financial potential. A market study conducted in NB in 2006 showed that the difference between the wholesale and retail prices of healthier items are very competitive. Contrary to popular belief, baked potatoes with salsa or a bagel

“ In Ontario, two surveys among customers at arenas have found that 94% of respondents wished they had a healthy food option to buy at recreation facilities... ”

with peanut butter could represent more revenue potential than French fries or a hot dog on a bun (see Healthy Foods in Recreation Facilities for more details).

This is all good news. So why is this information not getting to the people who run recreational facilities? Why is it that, according to another recent NB study, the foods most commonly available at local recreation facilities are still hot dogs, chocolate bars, sweetened beverages, potato chips and candy?

Updating the type of foods offered in concessions, snack bars, vending machines or canteens can be a challenge. That is why a concrete action plan is the ideal tool for those who wish to promote change.

If this matter to you and you want to do something about it, the Healthy Food in

Recreation Facilities tool kit may be just what you need to get things started. Step by step, this resource will tell you how to gather your team and involve key people.

Marketing strategies can help to sell the idea to owners and customers. The toolkit outlines ideas such as offering free samples and taste-tests of new foods, revamping the canteen layout, identifying and placing healthy options at eye level, using banners and colorful signs. These are just a few examples of what can be done to increase people's awareness.

You and your network could find out that offering healthy choices in your arena or community recreation facilities may be one of the best things to do for kids and families in your communities.

And who knows, sooner than you think, you could be able to warm yourself with a delicious bowl of chili or healthy soup while cheering for your favorite team!

Resources: *Healthy Food in Recreation Facilities – It just make sense* (New Brunswick Department of Wellness, Culture and Sport in collaboration with the Healthy Eating and Physical Activity Coalition of New Brunswick) You can download full or partial kits at www.gnb.ca/wellness or www.hepac.ca

VOULEZ-VOUS QUE ÇA CHANGE?

Les repas santé sont difficiles à trouver dans les installations récréatives.

Par Lucie Gosselin
Collaboration spéciale

S'IL VOUS ARRIVE DE PASSER DU TEMPS DANS les arénas, vous savez à quel point il est difficile d'y trouver un casse-croûte santé dans un lieu qui pourtant, fait la promotion du mieux-être. La plupart du temps, vous y trouverez le classique frites-burger et les boissons sucrées accompagnés de la traditionnelle barre de chocolat ou du sac de chips. Mais avez-vous jamais essayé d'y trouver un sandwich santé? Ou un bon chili?

Les installations récréatives sont des lieux où les enfants et les jeunes passent beaucoup de temps avec leur famille. Malgré tout, c'est encore et toujours la malbouffe qui dicte les règles du jeu.

Les propriétaires des cantines croient peut-être qu'ils répondent tout simplement à la demande des consommateurs ou alors que les aliments santé sont trop chers. Mais les temps changent et de plus en plus de gens sont préoccupés par leur alimentation. En réalité, ajouter des repas santé à leur menu pourrait être une belle occasion d'affaires pour les responsables des restaurants situés dans les installations sportives.

Selon le guide Des aliments sains dans les installations récréatives (une ressource créée par le Ministère du Mieux-être, de la culture et du sport en collaboration avec la Coalition pour une saine alimentation et l'activité physique) cette tendance pour les aliments sains est en train de créer de nouveaux marchés.

Les gens portent de plus en plus attention à ce qu'ils mangent. Alors que le goût et le coût jouent un rôle dans le choix des repas, un grand nombre de consommateurs s'attardent aussi à la qualité des aliments qu'ils achètent.

En Ontario, deux sondages effectués auprès des consommateurs dans les arénas ont démontré que 94% des répondants aimeraient pouvoir acheter des aliments sains dans les installations récréatives. 34% des répondants n'y achètent pas de nourriture et 47% apportent des aliments de la maison, la plupart du temps reconnus comme des aliments plus sains.



En 2006, lors d'un sondage effectué pendant la conférence jeunesse Le gros splash, les jeunes participants ont affirmé qu'ils achèteraient des boissons fouettées aux fruits, des fruits et trempette au yogourt, du lait, des sandwiches et des sandwiches roulés s'ils étaient disponibles dans les installations récréatives. Un sondage similaire fait en Ontario a aussi démontré que les cinq aliments que les consommateurs souhaiteraient le plus acheter seraient des fruits frais, des légumes, des sandwiches, du fromage et des craquelins ainsi que des muffins faibles en gras.

Mais il y a plus encore car les aliments santé offrent aussi un bon potentiel de rentabilité. Une étude de marché effectuée au

feront bien d'adopter une approche planifiée

Si vous voulez que ça change et que vous êtes prêts à y travailler, la trousse pour Des aliments sains dans les installations récréatives est l'outil qu'il vous faut pour passer à l'action. Étape par étape, cette trousse vous aidera à regrouper vos partenaires et engager les personnes clés dans votre projet.

Des stratégies de marketing bien pensées peuvent aussi aider à vendre vos idées aux responsables des comptoirs de nutrition ainsi qu'aux consommateurs. La trousse suggère par exemple d'offrir des échantillons gratuits, d'organiser des dégustations pour les nouveaux aliments, de rafraîchir la présentation du menu, d'identifier les aliments santé en les

“ En Ontario, deux sondages effectués auprès des consommateurs dans les arénas ont démontré que 94% des répondants aimeraient pouvoir acheter des aliments sains dans les installations récréatives. ”

Nouveau-Brunswick en 2006 a démontré que la différence entre le prix de gros et de détail des aliments plus sains est très concurrentielle. Contrairement à la croyance populaire, une pomme de terre au four garnie de salsa ou un bagel avec du beurre d'arachides rapporteraient plus de profits que la traditionnelle frite ou le fameux hotdog

Voici donc de bonnes nouvelles! Alors pourquoi cette information ne se rend-elle pas jusqu'aux responsables des cantines? Comment expliquer que, toujours selon une étude récente faite au Nouveau-Brunswick, les aliments qu'on retrouve le plus fréquemment au comptoir des casse-croûtes des installations récréatives soient les hotdogs, les barres de chocolat, les boissons sucrées, les chips et les bonbons?

Apporter des changements au menu des comptoirs des casse-croûtes, distributeurs automatiques ou cantines peut représenter un défi. C'est pourquoi les personnes qui désirent faire la promotion de ces changements

mettant à la vue des clients et d'utiliser des bannières et des affiches colorées. Toutes ces stratégies peuvent contribuer à sensibiliser les gens aux avantages d'une saine alimentation.

Offrir des aliments sains dans votre aréna ou votre centre récréatif est possiblement l'un des gestes les importants que vous et vos partenaires pourriez poser pour améliorer le mieux-être des enfants et des familles de votre communauté.

Et qui sait, plus tôt que vous ne le pensez, vous pourriez vous réchauffer le cœur avec un bol de chili ou un bon fricot lorsque vous irez encourager votre équipe!

Ressources: Des aliments sains dans les installations récréatives – le simple bon sens (Ministère du mieux-être, de la culture et du sport en collaboration avec la Coalition pour une saine alimentation et l'activité physique) Vous pouvez télécharger la trousse en entier ou en parties à l'adresse suivante: www.gnb.ca/wellness ou sur le site de la CSAAP www.csaap.ca